

แบบเสนอขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ (ฉบับย่อ)

ระดับปริญญาโท วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ
ระดับปริญญาเอก วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1หน่วยกิต แบบ 2.1หน่วยกิต

เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่.....1...../.....2559..... พันสภาพ ภาคการศึกษาที่.....3...../.....2565.....

ชื่อ-สกุล.....นายวสันต์.....ชุ่มชวย.....รหัสประจำตัว...59B53170101.....หลักสูตร....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตศึกษา.... สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ.....

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่.....การพัฒนาท้องถิ่น.....

กลยุทธ์ที่.....ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ.....

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02/ มี.ค. 2564

<p>1. ชื่อเรื่อง ภาษาไทย: การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Technology Acceptance, Service Innovation, and Social Media Marketing Affecting User's Decision Making to Use Electronic Wallet (e-wallet) of User in Pathum Thani</p>
<p>2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา</p> <p>ในยุคของของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน การชำระสินค้าและบริการมีการเปลี่ยนแปลงตามนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: Fintech) ที่นำมูลค่าเงินจริงไปบันทึกในสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money: e-money) ในหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าเงินออนไลน์ ชีพคอมพิวเตอร์ในบัตรพลาสติก หรือเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ก่อนนำไปใช้ชำระค่าสินค้าบริการได้ตามร้านค้าที่รับชำระ</p> <p>การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือ มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสิงคโปร์ ในประเทศไทยเองมีการส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงินด้วยแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ National e-Payment ของรัฐบาลในปี 2558 รวมถึงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้การใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศมีอัตราการใช้งานที่สูงขึ้นและเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า จาก 49 ครั้งต่อคนต่อปีในปี 2559 เป็น 151 ครั้งต่อคนต่อปีในปี 2563 ที่มูลค่าการทำธุรกรรมทางการเงินอยู่ที่ 282,000 ล้านบาท แต่ด้วยจำนวนผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มากในประเทศไทยถึง 31 ราย โดยเพิ่มขึ้น 7 รายในปี 2563 ทำให้ผู้ใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือมีการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นจากการเข้ามาของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาด ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี</p>
<p>3. คำถามการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานีอย่างไร 2. ความคิดเห็นการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานีเป็นอย่างไร
<p>4. วัตถุประสงค์การวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นในเรื่องการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี
<p>5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 2. นวัตกรรมบริการส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 3. การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)
<p>6. กรอบแนวคิดการวิจัย (โปรตรระบุชื่อนักคิด แนวคิดทฤษฎีและปี พ.ศ./ค.ศ. ของแต่ละตัวแปร)</p> <p>การวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสมผสานวิธี โดยทำการศึกษาความสัมพันธ์ การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี ได้นำแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี (Davis Bagozze และ Warshaw,1989) นวัตกรรมบริการ (อัญชิสรา ชูศรี, 2014) การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ณัฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล, 2015) การตัดสินใจ (Kotler & Keller, 2012) สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย (ตามเอกสารแนบ)</p>

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่.....02...จ.ค...2565

7. คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. เงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Money หรือ e-Money หมายถึง มูลค่าเงินจริงที่ถูกบันทึกในสื่ออิเล็กทรอนิกส์และใช้ผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินออนไลน์ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งผู้ใช้บริการได้ชำระเงินล่วงหน้า (Pre-paid) แก่ผู้ให้บริการ e-Money ผ่านการโอนเงินจากบัญชีเงินฝาก การตัดบัญชีผ่านบัตรเครดิต ผ่านการฝากเงินเข้าบัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ชำระสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชันบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ด
2. การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมของผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ได้แก่การรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ทักษะคิดที่มีต่อการใช้ และความตั้งใจที่จะใช้งาน
3. นวัตกรรมบริการ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระดับการบริการรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างปฏิสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าที่มีมากขึ้น
4. การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การตลาดที่สามารถตอบโต้ได้เป็นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารกับผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณาออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ (Online Community) และการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
5. การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทางเลือก เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และโดยมีความเสียหายผิดพลาดน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้จากการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)

8. วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ)

การศึกษาเรื่องการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed methodology) โดยเริ่มจากการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพจัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลนำมาสนับสนุนวิจัยเชิงปริมาณในการอธิบายความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานี และมีประสบการณ์การใช้งานเป็นประจำกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านโทรศัพท์มือถือ
2. กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย คือ ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานีจากประชากรรวมทั้งสิ้น 1,163,604 คน ใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Cochran (1977) ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 385 ตัวอย่าง และสำรองเผื่อแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ 15 ตัวอย่าง จะได้ขนาดตัวอย่างรวมทั้งสิ้นจำนวน 400 ตัวอย่าง
3. วิธีการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรรวมทั้งสิ้น 1,163,604 คนในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งไม่ทราบสัดส่วนประชากรผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) จึงใช้วิธีการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience) โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งหมด 400 ตัวอย่าง
4. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จากการทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ต้องมีค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.6 และ ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นและได้นำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ชุด เกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ที่ได้นำเสนอไว้คือค่า α มากกว่า และเท่ากับ 0.7

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 - สมมติฐานที่ 3 ใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่...../02 มิ.ค./2564

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

คือ 1) ผู้ประกอบการธุรกิจหรือร้านค้าที่รับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานีที่มีหน้าร้าน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากประเภทธุรกิจ ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่มและร้านสะดวกซื้อ จำนวน 6 ตัวอย่าง 2) ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ที่มีประสบการณ์การใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นประจำและใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ชำระค่าสินค้าและบริการที่ร้านของผู้ประกอบการธุรกิจหรือร้านค้าจำนวน 6 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ตัวอย่าง ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview form) ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth interviewing) ที่การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) สัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวกับการการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยก่อนที่จะนำเครื่องมือเหล่านี้ไปใช้ ผู้วิจัยนำไปขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาว่ามีความครอบคลุมวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดได้อย่างครบถ้วนหรือไม่

การตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้มานั้นด้วยวิธีสามเส้า (Triangulation) (ชาย โพลิตา, 2552) ด้วยการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้มากับแนวคิด ทฤษฎีต่างไปจากเดิม ด้ความข้อมูลแตกต่างกันได้มากน้อยเพียงใด ตามรูปแบบของ Miles, & Huberman (1994) ได้แก่ 1) ด้านแหล่งเวลา (Times) 2) ด้านแหล่งสถานที่ (Places) 3) ด้านแหล่งบุคคล (Persons)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดของ Miles, & Huberman (1994) ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การลดทอนข้อมูล (Data reduction) 2) การจัดระเบียบข้อมูล (Data display) 3) การหาข้อสรุปการตีความและการตรวจสอบความถูกต้องให้ตรงประเด็นกับผลของการวิจัย (Conclusion drawing and verification)

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการและการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี
2. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้หรือวางแผนกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)
3. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าที่รับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)
4. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางให้กับผู้กำลังตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)

10. เอกสารอ้างอิง (เฉพาะที่สำคัญ)

1. วลัยชรัตน์ นพเก้า. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) ของผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงิน และผู้ให้บริการที่มีใช้สถาบันการเงิน(Non-Bank). การค้นคว้าอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. นันทิธิดา ทองดี.(2561). อิทธิพลภาพลักษณ์องค์กร การยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้ความเสี่ยงที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. อัญชิสา ชูศรี.(2557). นวัตกรรมบริการ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการตลาดแบบปากต่อปากที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้ารับบริการหอผู้ป่วย โรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ วันที่.....02 มี.ค. 2564

4. ณัฏฐนันท์ พิธิตโชติกุล. (2558). การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
5. เกียรติศักดิ์ สุขศรีสวัสดิ์. (2563). ปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเลือกชำระเงินผ่านทางแอปพลิเคชัน “True Money Wallet” ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - เมษายน 2563
6. Kotler, P., & Keller, KL. (2012). Marketing management (14th ed.). Kendallville: Pearson/Prentice Hall.
7. Cochran, W. G. (1977). Sampling Techniques. (3rd ed). New York: John Wiley & Sons.
8. กฤตโสภา ทิพย์ปัญญาวงศ์.(2561). การศึกษาปัญหาและแรงจูงใจในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย. ค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต การบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. พีรินทร์ ฉัตรภรณ์วิเชียร. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ของผู้บริโภคในเขตธนบุรี และเขตบางพลัด ในกรุงเทพมหานครต่อระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการศึกษา : อ.ดร.ปรีชา คำมาดี

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	2550

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :

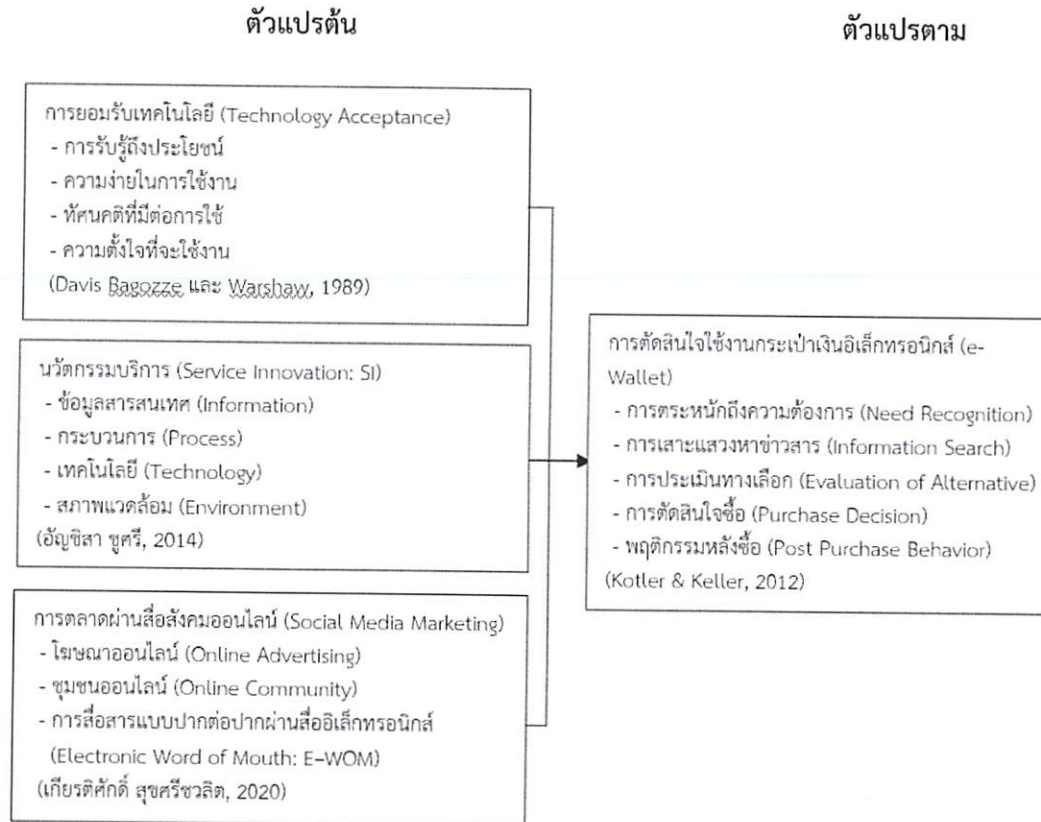
- ถวัลย์ เทียนทอง พรนภา เตียสุธิกุล ภัทรพล ชุ่มมี และปรีชา คำมาดี. (2564). ประสิทธิภาพการซ่อมบำรุงอากาศยานที่มีอิทธิพลมาจากปัจจัยมนุษย์ ของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม-ธันวาคม) 2564.
- วรเทพ ตรีวิจิตร, ภัทรพล ชุ่มมี และปรีชา คำมาดี. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดและนวัตกรรมการส่งออกที่ส่งผลต่อผลการดำเนินการส่งออกธุรกิจอาหารทะเลขนาดเล็กในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ. ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 .(กรกฎาคม- ธันวาคม). 2562. หน้า 81-87.
- ปรีชา คำมาดี และวิโรจน์ เจริญลักษณ์ (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของความสามารถในการจัดการแรงงานผู้สูงอายุ หลักฐานเชิงประจักษ์ของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสาร HRintelligence มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) 2562. หน้า 6-27.

ลงชื่อ.....ปรีชา.....อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่.....02 มี.ค. 2564

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี ได้นำทฤษฎีและแนวคิด การยอมรับเทคโนโลยี (Davis Bagozze และ Warshaw, 1989), นวัตกรรมบริการ (อัญชิสา ชูศรี, 2014), การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ณัฐนันท์ พิธีวัชโชติกุล, 2015) การตัดสินใจ (Kotler & Keller, 2012) สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา: การยอมรับเทคโนโลยี (Davis Bagozze และ Warshaw, 1989), นวัตกรรมบริการ (อัญชิสา ชูศรี, 2014), การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ณัฐนันท์ พิธีวัชโชติกุล, 2015) การตัดสินใจ (Kotler & Keller, 2012)

ลงชื่อ.....*กรวิ*.....อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ วันที่.....*02*...*มี.ค.*/25*64*